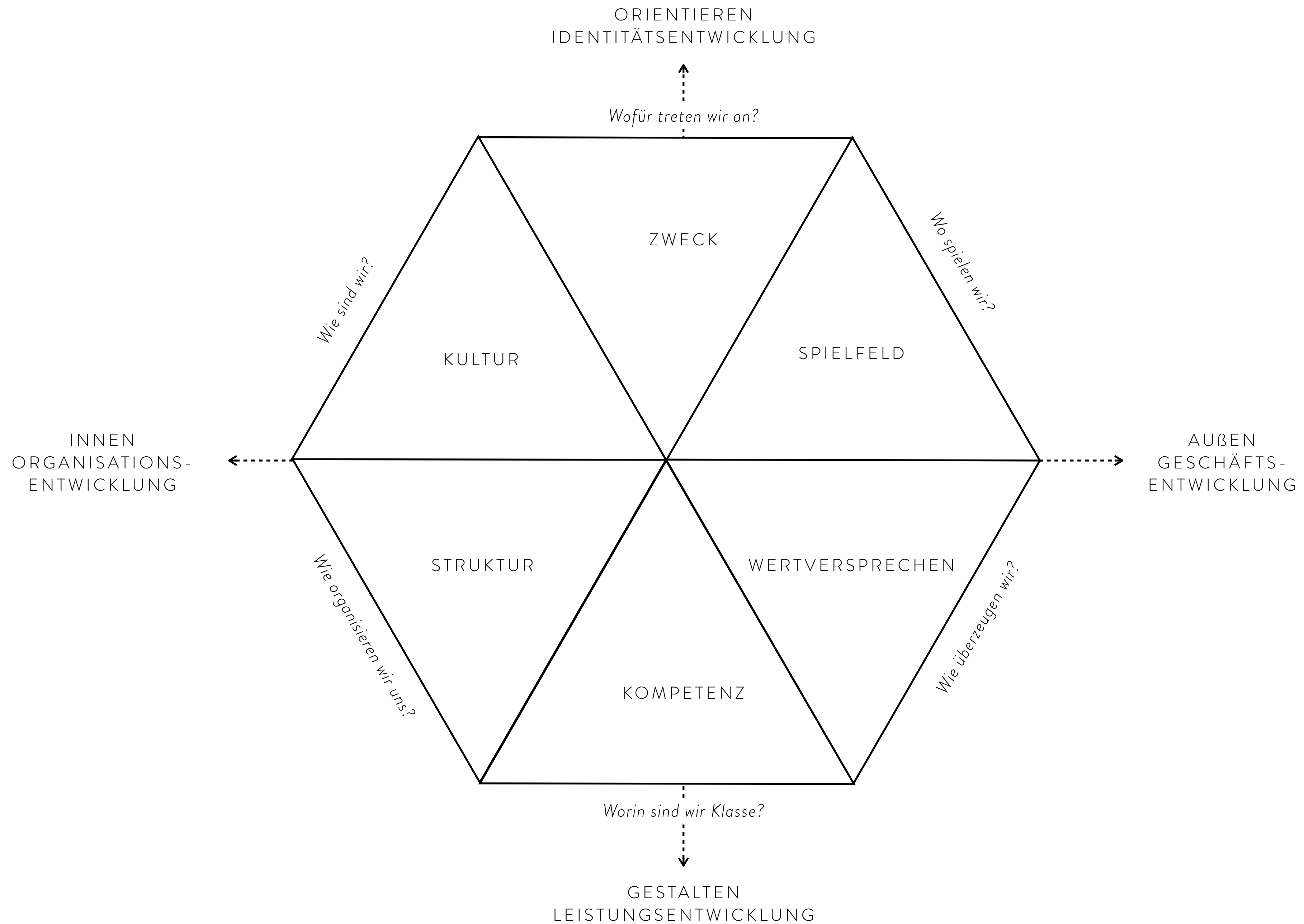
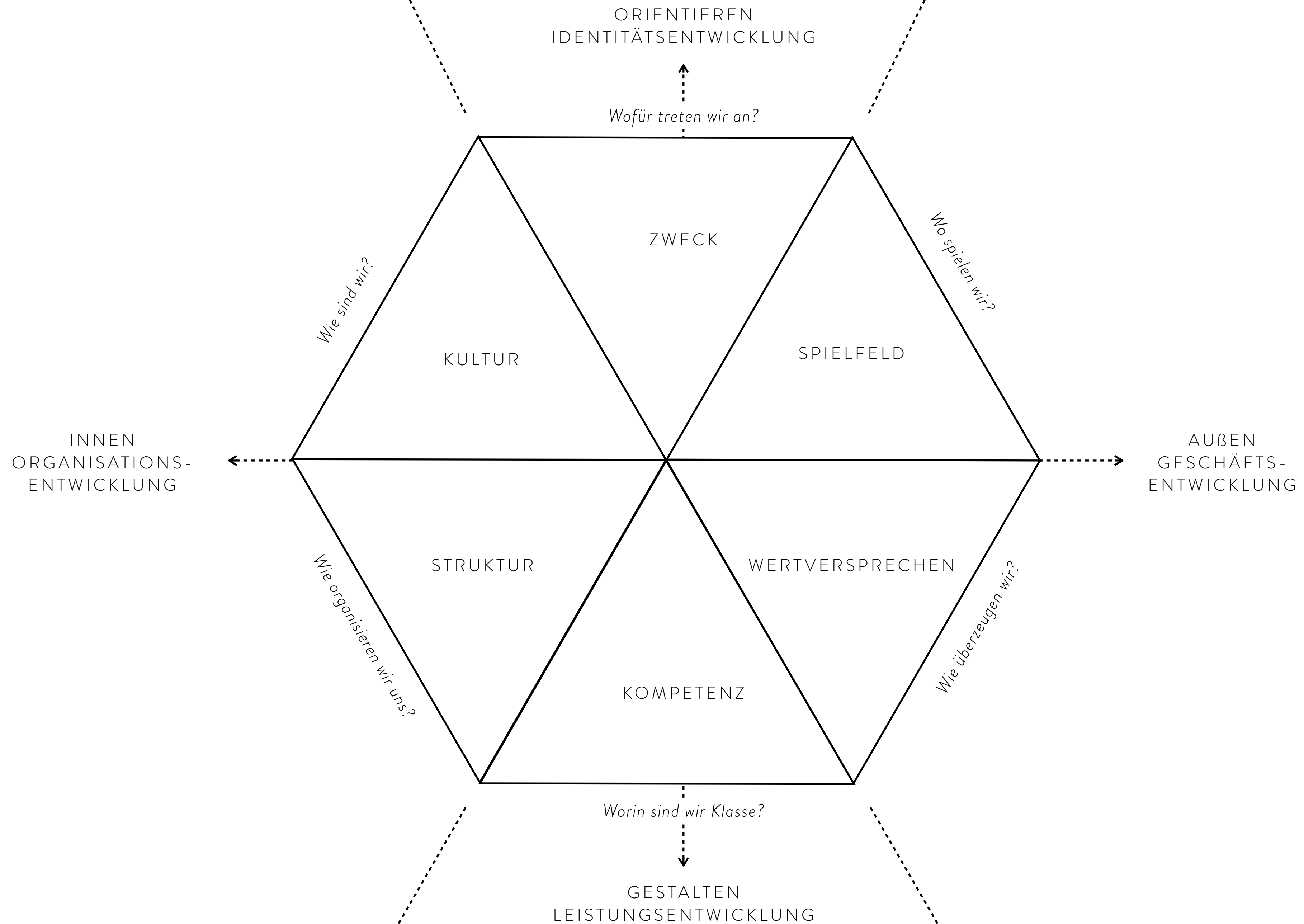


STRATEGIE-HEXAGON MODELL

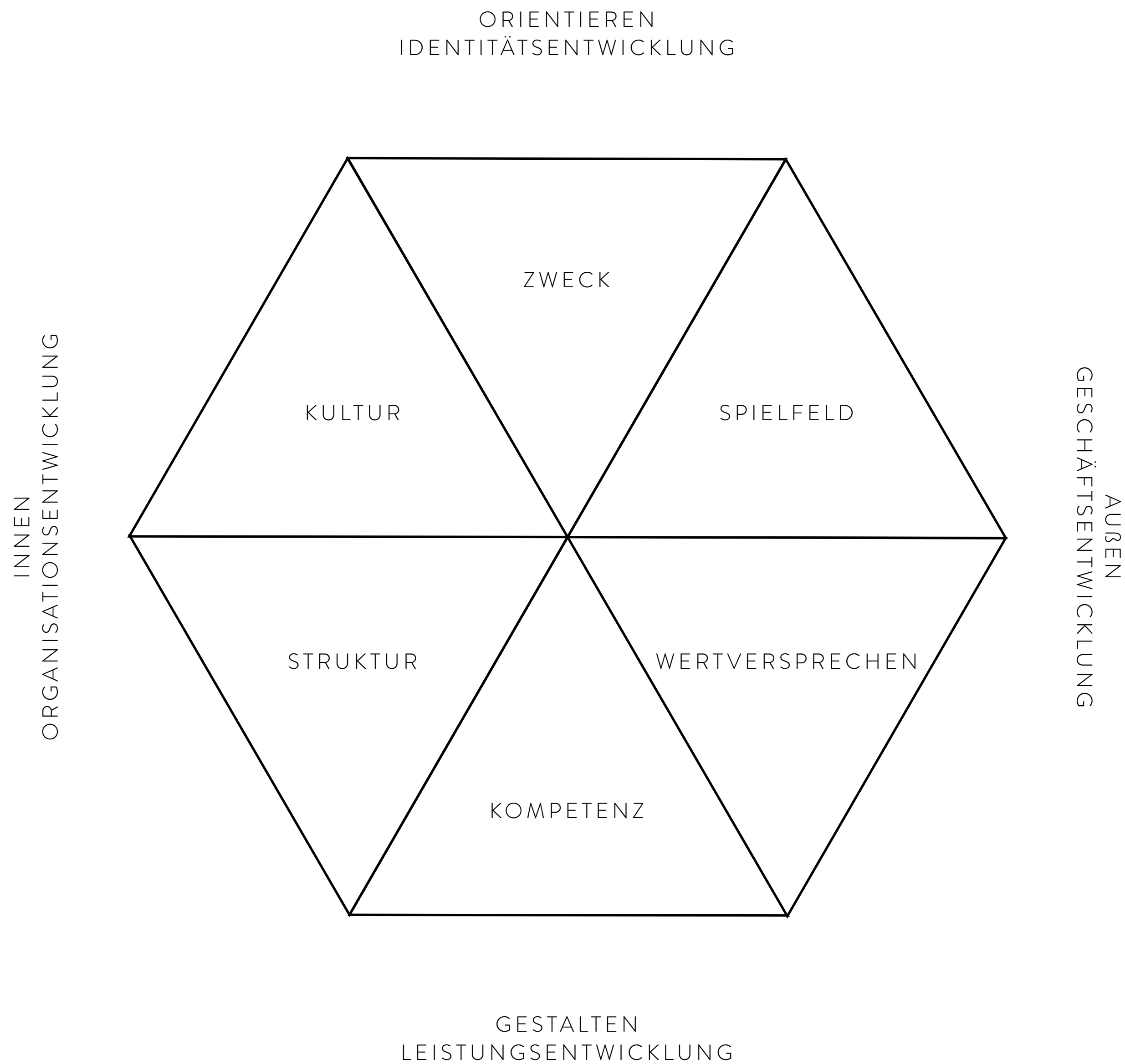


STRATEGIE-HEXAGON MODELL



STRATEGIE-HEXAGON

MODELL UND KERNFRAGEN



ZWECK: WOFÜR TRETEN WIR AN?

SPIELFELD: WO SPIELEN WIR?

WERTVERSPRECHEN: WIE ÜBERZEUGEN WIR?

KOMPETENZ: WORIN SIND WIR KLASSE?

STRUKTUR: WIE ORGANISIEREN WIR UNS?

KULTUR: WIE SIND WIR?

STRATEGIE-HEXAGON

KERNFRAGEN

KULTUR: WER SIND WIR?
z.B. Welche Werte und Normen unterscheiden uns? Welche Narrative sind bei uns prägend?

ZWECK: WOFÜR TRETEN WIR AN?
z.B. als Purpose oder Mission Statement formuliert, Intention der Gründer*innen, Zweck laut Satzung...

SPIELFELD: WO SPIELEN WIR?
z.B. Welches Problem lösen wir für wen (Jobs-to-be-done)?
Geographie, Kund*innen, Kanäle. Was machen, was dazu kaufen?

STRUKTUR: WIE ORGANISIEREN WIR UNS?
z.B. Was messen wir? Wer trägt was zum Wertversprechen bei?
Wo und wie laufen die Beiträge zusammen?

KOMPETENZ: WORIN SIND WIR KLASSE?
z.B. Super-Powers der Organisation, Bereichsübergreifend auftretende Stärken, Entscheidendes fürs Wertversprechen

WERTVERSPRECHEN: WIE ÜBERZEUGEN WIR?
z.B. Differenzierung zum Wettbewerb, USP, Differenzierung durch Kostenvorteile, sich verstärkende Zusammenhänge (Fly Wheel)
