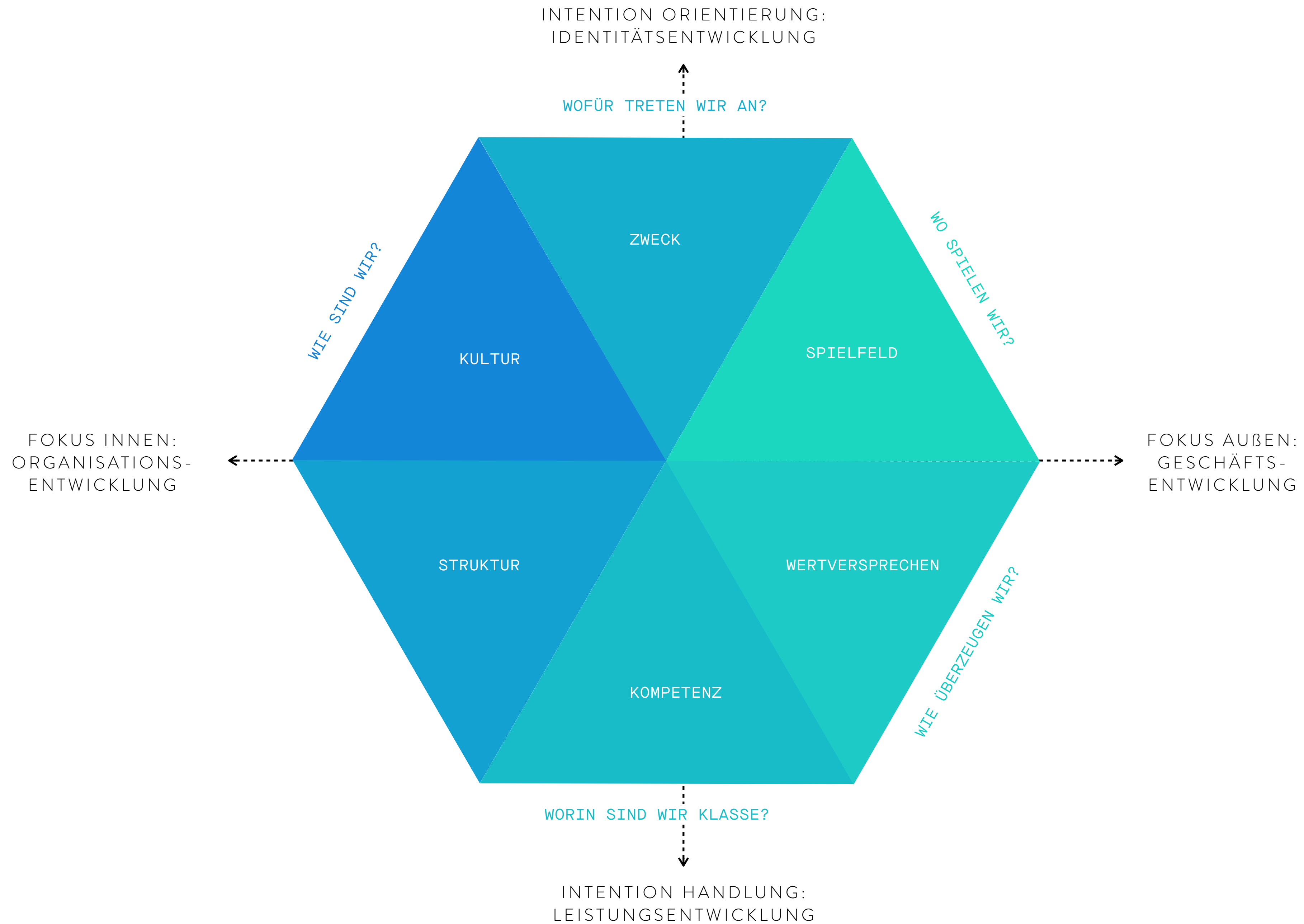
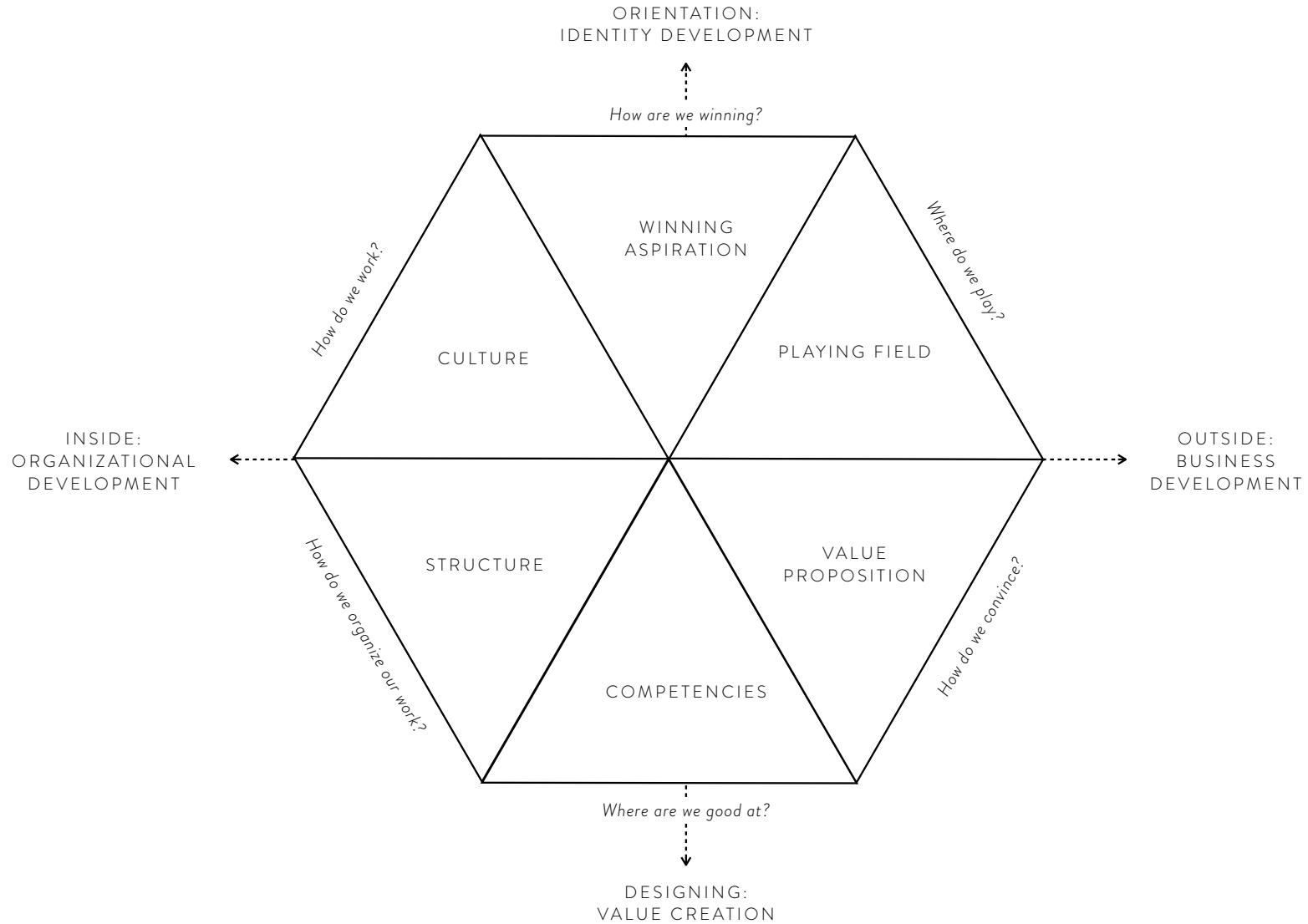


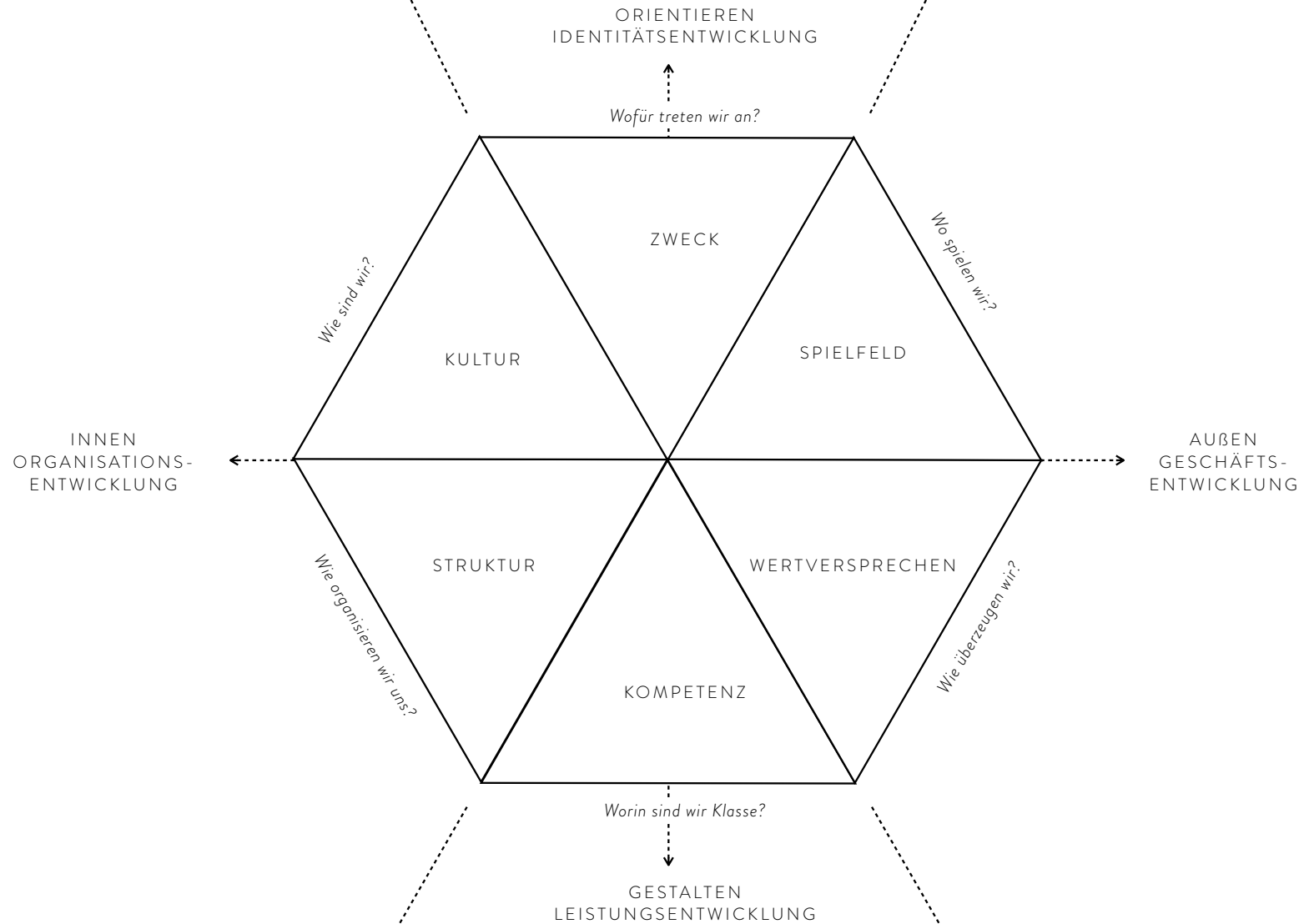
STRATEGIE-HEXAGON MODELL



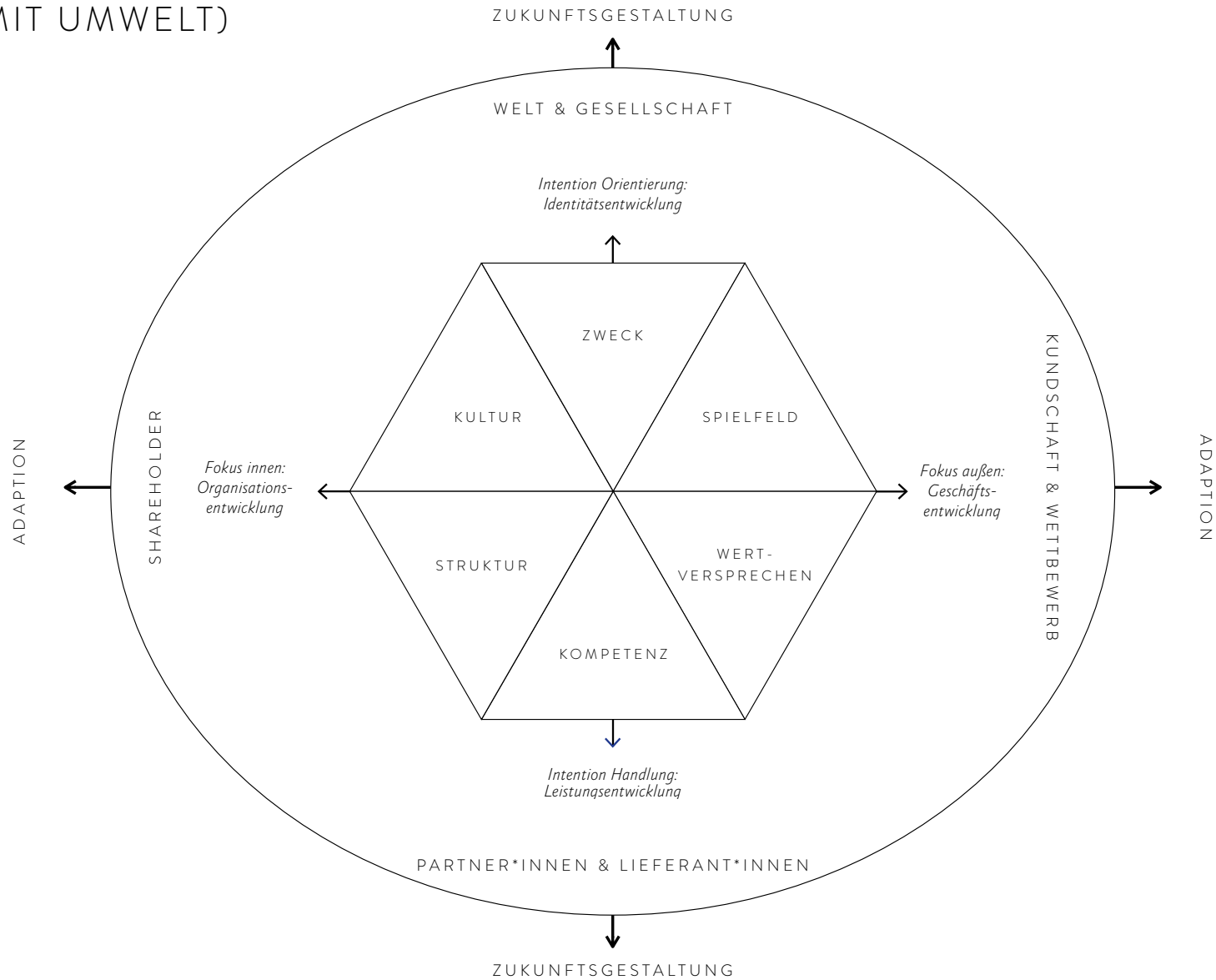
STRATEGY-HEXAGON MODEL (CORE)



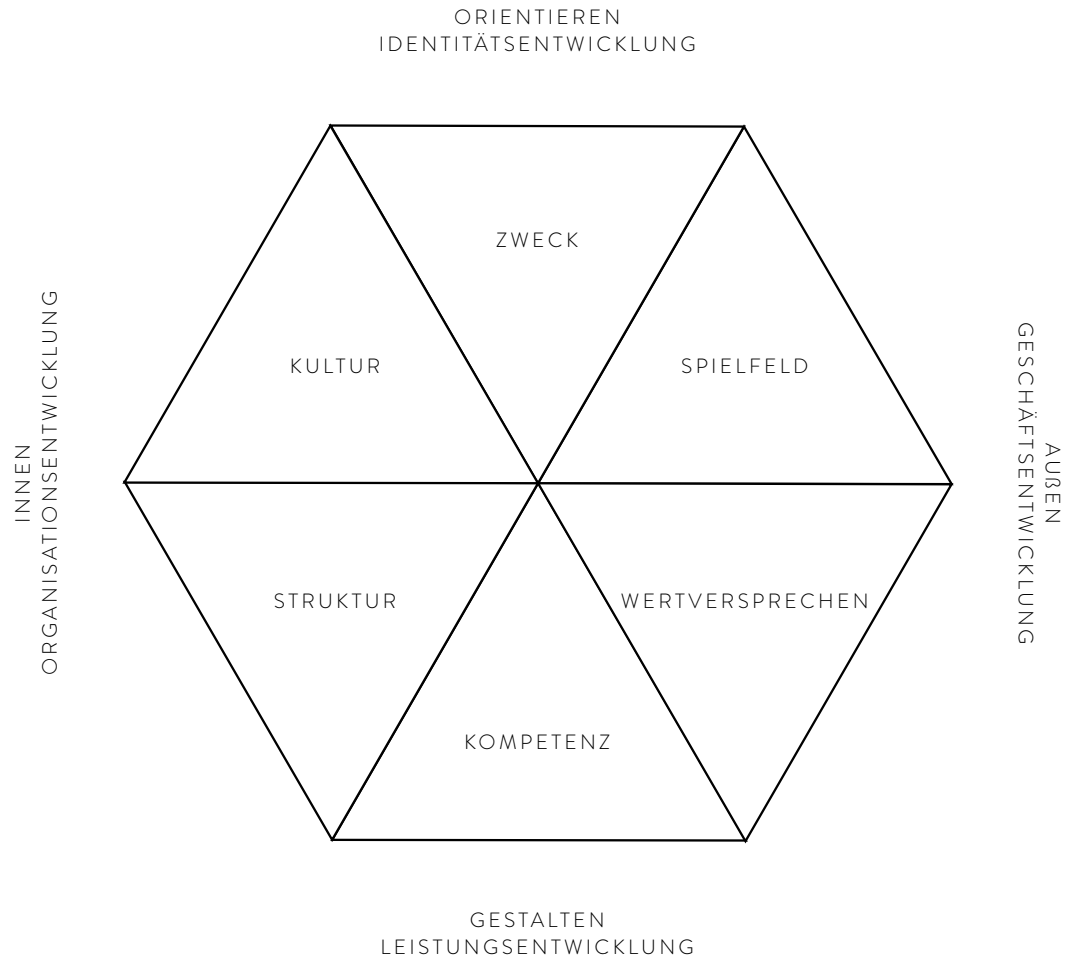
STRATEGIE-HEXAGON MODELL (KERN)



STRATEGIE-HEXAGON MODELL (MIT UMWELT)



STRATEGIE-HEXAGON MODELL UND KERNFRAGEN



ZWECK: WOFÜR TRETEN WIR AN?

SPIELFELD: WO SPIELEN WIR?

WERTVERSPRECHEN: WIE ÜBERZEUGEN WIR?

KOMPETENZ: WORIN SIND WIR KLASSE?

STRUKTUR: WIE ORGANISIEREN WIR UNS?

KULTUR: WIE SIND WIR?

STRATEGIE-HEXAGON

KERNFRAGEN

KULTUR: WER SIND WIR?

z.B. Welche Werte und Normen unterscheiden uns? Welche Narrative sind bei uns prägend?

ZWECK: WOFÜR TRETEN WIR AN?

*z.B. als Purpose oder Mission Statement formuliert, Intention der Gründer*innen, Zweck laut Satzung...*

SPIELFELD: WO SPIELEN WIR?

*z.B. Welches Problem lösen wir für wen (Jobs-to-be-done)? Geographie, Kund*innen, Kanäle. Was machen, was dazu kaufen?*

STRUKTUR: WIE ORGANISIEREN WIR UNS?

z.B. Was messen wir? Wer trägt was zum Wertversprechen bei? Wo und wie laufen die Beiträge zusammen?

KOMPETENZ: WORIN SIND WIR KLASSE?

z.B. Super-Powers der Organisation, Bereichsübergreifend auftretende Stärken, Entscheidendes fürs Wertversprechen

WERTVERSPRECHEN: WIE ÜBERZEUGEN WIR?

z.B. Differenzierung zum Wettbewerb, USP, Differenzierung durch Kostenvorteile, sich verstärkende Zusammenhänge (Fly Wheel)

