









EVALUATE-METHODE 3:

BUSINESSPLAN

<i>Schlüsselpartner</i> 	<i>Schlüsselaktivitäten</i> 	<i>Wertangebote</i> 	<i>Kundenbeziehungen</i> 	<i>Kundensegmente</i> 
	<i>Schlüsselressourcen</i> 		<i>Kanäle</i> 	
<i>Kostenstruktur</i> 		<i>Einnahmequellen</i> 